

# BAB I

## PENDAHULUAN

Keadaan teknologi beberapa dekade belakangan ini sangat berkembang pesat terutama dalam hal penyampaian informasi apapun, salah satunya penyampaian informasi keuangan maupun-non keuangan suatu perusahaan. Banyak perusahaan-perusahaan yang sudah mempunyai dan terus mengembangkan website resmi perusahaan mereka untuk menyampaikan informasi yang dibutuhkan oleh para pengguna informasi.

Pelaporan keuangan menggunakan internet tidak hanya dibatasi dengan menggunakan statistik dan grafik saja, tetapi meliputi *hyperlinks*, *search engine*, *multimedia* ataupun *interactivity* (Luciana Spica, 2008). Dengan kata lain kinerja keuangan saja tidak cukup untuk menunjukkan akuntabilitas dan transparansi perusahaan sehingga perusahaan diharapkan memilih secara sukarela untuk mengungkapkan informasi melalui website resmi perusahaan dengan menggunakan internet (Arum & Ayu, 2013). Meskipun banyak perusahaan yang sudah mempraktikkan *Internet Financial Reporting* tetapi tidak semua website perusahaan memiliki kuantitas dan kualitas laporan yang sama antar perusahaan (Luciana Spica, 2008).

*Internet Financial Reporting* merupakan pengungkapan sukarela yang dapat menghilangkan keterbatasan waktu ataupun geografis dan juga dapat meningkatkan frekuensi penyampaian informasi keuangan kepada pengguna informasi mengingat saat ini kebutuhan penyediaan informasi dibutuhkan dengan cepat (Luciana Spica, 2008).

Pada saat ini sudah banyak perusahaan yang menerapkan praktek *Internet Financial Reporting* seiring berkembangnya zaman perusahaan harus mampu mengikuti perubahan sosial salah satunya dalam penyampaian informasi, saat ini informasi perusahaan keuangan maupun non keuangan sudah dapat diperoleh dengan sangat mudah. Namun, bukan hanya karena alasan untuk menyampaikan informasi keuangan perusahaan saja, tetapi juga informasi non keuangan sudah menjadi salah satu faktor penting perusahaan melakukan praktik *Internet Financial Reporting*, dengan ini perusahaan bisa dengan cepat juga mengetahui kritik dan masukan terkait bisnis perusahaan.

Sampai saat ini sudah banyak penelitian yang dilakukan berkaitan dengan *Internet Financial Reporting*. Seperti yang dilakukan Luciana Spica (2008) dalam Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "*Internet Financial and Sustainability Reporting*" yang menggunakan ukuran perusahaan, *ROA*, *ROE*, *leverage*, dan kepemilikan investor sebagai variabel independen. Teknik analisis data menggunakan analisis asumsi klasik dan hasil penelitian ini menunjukkan dua variabel memiliki hubungan yang signifikan yaitu ukuran perusahaan dan kepemilikan investor.

Penelitian yang dilakukan oleh Deasy Ratna (2013) yang berjudul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh pada pelaporan keuangan melalui internet dengan penilaian kapitalisasi pasar terbesar di Indonesia. Dengan menggunakan profitabilitas yang diukur dengan *ROE*, likuiditas

yang diukur menggunakan Rasio Kas, *leverage* yang diukur menggunakan *DER (Debt to Equity)*, dan ukuran perusahaan diukur dengan nilai kapitalisasi pasar.

Penelitian ini memilih sektor perbankan dan khususnya laporan tahunan pada tahun 2015 menjadi subyek yang diteliti. Karena, peneliti menilai sektor perekonomian terutama perbankan adalah sektor yang terus bergerak dan selalu *up to date* mengenai perkembangan yang terjadi.

Berdasarkan semua uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul penelitian **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA BANK PEMBANGUNAN DAERAH DAN BANK UMUM”** dengan melihat apakah terdapat pengaruh dari profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan.

### **1.1 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian yang ada di dalam latar belakang, maka masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh dari ukuran perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting* perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh dari profitabilitas terhadap *Internet Financial Reporting* perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh dari *leverage* terhadap *Internet Financial Reporting* perusahaan?
4. Apakah terdapat pengaruh dari kepemilikan investor terhadap *Internet Financial Reporting* perusahaan?

## 1.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting* perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas terhadap *Internet Financial Reporting* perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh dari *leverage* terhadap *Internet Financial Reporting* perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh dari kepemilikan investor terhadap *Internet Financial Reporting* perusahaan.

## 1.3 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis dapat menambah pengetahuan apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi praktek *Internet Financial Reporting* yang dilakukan perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menjadi referensi untuk melakukan penelitian yang sejenis.
3. Bagi pengguna informasi laporan keuangan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan petunjuk untuk mendapatkan informasi laporan keuangan.

#### **1.4 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dan pembahasan antara satu bab dengan bab yang lain yang saling berkaitan. Adapun sistematikanya disusun sebagai berikut:

##### **BAB I                    PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan Skripsi.

##### **BAB II                  TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini diuraikan tentang Penelitian Terdahulu, Landasan Teori, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis Penelitian.

##### **BAB III                METODE PENELITIAN**

Pada bab ini diuraikan tentang Rancangan Penelitian, Batasan Penelitian, Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel, Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan sampel, Data dan Metode Pengumpulan Data, serta Teknik Analisis Data.

##### **BAB IV                GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

Bab ini menjelaskan secara garis besar tentang subyek penelitian dan analisis data dari hasil penelitian.

##### **BAB V                 PENUTUP**

Bab ini menjelaskan kesimpulan penelitian yang berisikan jawaban atas rumusan masalah dan pembuktian hipotesis, serta memberikan saran berupa implikasi hasil penelitian baik bagi pihak-pihak yang terkait maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan untuk peneliti selanjutnya.

